



Výroční zpráva za rok 2019

**TURISTICKÁ OBLAST
PRÁCHEŇSKO**

Zpracoval: Ing. Mgr. Jiřina Karasová

OBSAH

1	Úvod.....	2
1.1	Historie	2
1.2	Milníky	2
1.3	Aktuální stav.....	2
2	Charakteristika organizace	3
2.1	Základní údaje	3
2.2	Organizační struktura	3
2.2.1	Orgány dle stanov.....	3
2.2.2	Organizační diagram	4
2.2.3	Přehled jednání	4
2.2.4	Členové a partneři	5
2.2.5	Přehled obcí v území působnosti.....	6
2.2.6	Geografické rozložení TO Prácheňsko.....	7
2.2.7	Mapa TO Prácheňsko	7
3	Idea a poslání organizace.....	8
3.1	Účel vzniku.....	8
3.2	Poslání spolku.....	8
3.3	Idea spolku (vize)	8
3.4	Cíle spolku.....	8
4	Činnost v příslušném roce	9
5	Záměry organizace na rok 2020.....	11
6	Spolupráce.....	13
7	Finanční výkazy spolku	14
7.1	Výkaz zisku a ztrát	14
7.2	Rozvaha	15
8	Závěr.....	16

1 Úvod

1.1 Historie

Turistické oblasti Prácheňsko předcházela činnost TO Prácheňsko a Pošumaví, která vznikla v roce 2015 jako výsledek společného projektu místních akčních skupin na pomezí dvou krajů - Jihočeského a Plzeňského. Toto rozlehlé území administrativně řídila destinační společnost s názvem Prácheňsko a Pošumaví, z.s., zaregistrovaná u Krajského soudu v Českých Budějovicích 29. 8. 2015. Turistická destinace přesahovala hranice dvou krajů a byla vymezená územím všech spolupracujících MAS. Územní princip nebyl v souladu s požadavky JCCR, která požadovala smlouvy s obcemi nebo jejich svazky. Tím se toto rozsáhlé území rozdrobilo na menší celky a koncem roku 2017 se objevily rozdílné názory na činnost a další rozvoj destinace mezi partnery. Situaci vyhrotilo pozastavení certifikace turistické oblasti na konci roku 2017. Rok 2018 byl pak rokem velkých změn, jejichž výsledkem bylo zmenšení území turistické oblasti, která dnes leží na území pouze jednoho kraje, a to kraje Jihočeského. Zároveň došlo ke změně názvu, ze kterého bylo vypuštěno Pošumaví, se kterým byla ukončena partnerská smlouva. Dnešní TO Prácheňsko se musela vypořádat v roce 2018 s celou řadou problémů, které vyplývaly z administrativních změn i změn v členské základně a vedení turistické oblasti. Nasazení v roce 2018 a následně i v roce 2019 bylo mimořádné a mělo pozitivní výsledky:

1.2 Milníky

2015 - 2018	TO Prácheňsko a Pošumaví
od 17. 4. 2018	TO Prácheňsko
15. 1. 2019	Obnovení certifikace u JCCR
1. 2. 2019	Obsazení pozice produktové manažerky - Ing. Tereza Procházková
6.12.2019	Úspěšné obnovení certifikátu pro I. stupeň Českého systému kvality služeb, platného do 6. 12. 2020

1.3 Aktuální stav

Nově vymezená turistická oblast Prácheňsko se nyní rozkládá ve střední části bývalého Prácheňského kraje, a to té, která leží v Jihočeském kraji. Geograficky se z velké části shoduje s povodím řeky Otavy. Ačkoli se její území formovalo v roce 2018 zcela nově, má tato destinace hluboké historické kořeny, na kterých chce destinační management stavět.

2 Charakteristika organizace

2.1 Základní údaje

DS Prácheňsko, z.s. (zkráceně DSP) je zapsaným spolkem, který působí jako destinační společnost pro turistickou oblast Prácheňsko. Je veden ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích ve složce L 6776.

Datum registrace: 29. 8. 2015

Sídlo organizace: Zámek 1, Strakonice II, 386 01 Strakonice

IČO: 04304594

Bankovní spojení: 273624951/0300

Webové stránky: www.prachensko.eu

2.2 Organizační struktura

2.2.1 Orgány dle stanov

Orgány spolku:

Valná hromada (členů DS Prácheňsko, z.s.) - nejvyšší orgán.

Předseda a dva místopředsedové – jsou statutárními orgány spolku.

Rada spolku – je výkonným rozhodovacím a programovým orgánem spolku, který za svou činnost odpovídá Valné hromadě.

Kontrolní komise – tříčlenný kontrolní orgán, odpovídá za svoji činnost Valné hromadě.

Statutární zástupci DS Prácheňsko, z.s. (cca 33 % neziskový sektor, 67 % podnikatelský sektor)

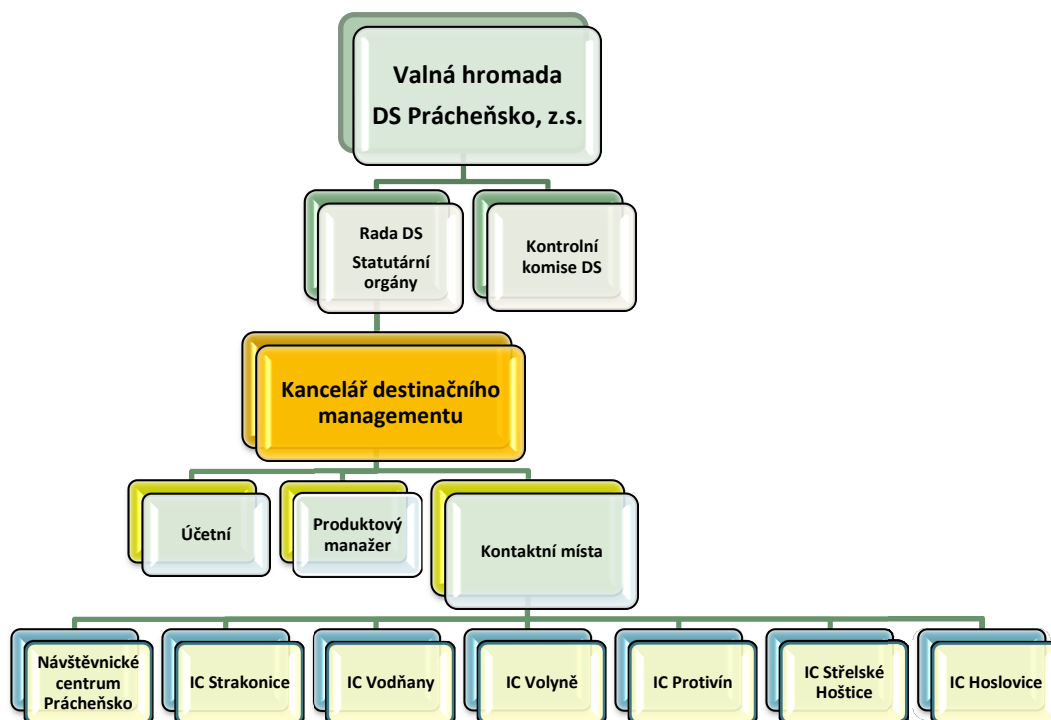
Organizace	Při výkonu funkce zastupuje	Funkce	Kontakt
MAS Strakonicko, z.s.	PhDr. Ivana Říhová,	předseda	+420 603 161 867
Pekařství a cukrářství Kodádek, s.r.o.	Milan Kodádek	místopředseda	+420 603 829 787
Hana Procházková, podnikatelka v CR	Hana Procházková	místopředsedkyně	+420 724 913 100

Rada DS Prácheňsko, z.s.

(cca 29 % neziskový sektor, 57 % podnikatelský sektor, 14 % veřejný sektor)

Člen	Zastupený	Funkce
MAS Strakonicko, z.s.	PhDr. Ivana Říhová,	předsedkyně
Pekařství a cukrářství Kodádek, s.r.o.	Milan Kodádek	místopředseda
Hana Procházková, podnikatelka v CR	Hana Procházková	místopředsedkyně
MAS Vodňanská ryba, z.s.	PhDr. Alena Cepáková	členka Rady
RNDr. Ladislav Havel, podnikatel v CR	RNDr. Ladislav Havel	člen Rady
Město Vodňany	zástupce je v řešení	člen Rady
Ing. Mgr. Jiřina Karasová, služby v CR	Ing. Mgr. Jiřina Karasová	členka Rady

2.2.2 Organizační diagram



2.2.3 Přehled jednání

Zasedání Rady DS Prácheňsko, z.s.	VH DS Prácheňsko, z.s.
8. 1. 2019	26. 3. 2019
23. 1. 2019	2. 12. 2019
5. 8. 2019	
5. 9. 2019	
4. 11. 2019	

Problémy, které vznikaly v mezidobí zasedání, byly z důvodu velké vytíženosti členů řešeny prostřednictvím elektronické komunikace.

2.2.4 Členové a partneři

Členská základna destinační společnosti:

V členské základně jsou zastoupeny různorodé subjekty s kladným vztahem k rozvoji cestovního ruchu na území destinace a zájmem z nejrůznějších důvodů prezentovat a podporovat turistickou oblast Prácheňsko. Jedná se o zástupce všech sektorů - veřejný, neziskový, podnikatelský, kteří se snaží o vytvoření dobré image destinace.

Členská základna DS Prácheňsko, z.s.

	<i>Organizace</i>	<i>Zastoupená</i>	<i>IČ</i>
1	MAS Strakonicko, z.s.	PhDr. Ivana Říhová,	26660121
2	MAS Vodňanská ryba, z.s.	PhDr. Alena Cepáková	26663996
3	RNDr. Ladislav Havel, FO podnikatel v CR	RNDr. Ladislav Havel	10315926
4	Město Vodňany	zástupce je v řešení	00251984
5	Pekařství a cukrářství Kodádek, s.r.o.	Milan Kodádek	25190156
6	Jiřina Karasová, služby v CR, průvodcovská činnost	Ing. Mgr. Jiřina Karasová	43842097
7	František Sáček, OSVČ vydavatelská činnost	František Sáček	11346663
8	Eduard Oberfalcer, OSVČ vydavatelská, reklamní a fotografická činnost	Eduard Oberfalcer	46688927
9	Restaurace a penzion U Vondrášků	František Vondrášek	25153421
10	Miluše Tlapáková, FO nepodnikající	Miluše Tlapáková	-----
11	Ing. Robert Soukup, podnikatel v CR	Ing. Robert Soukup	70512817
12	Hana Procházková, podnikatelka v CR	Hana Procházková	14852101
13	Muzeum středního Pootaví	Zuzana Pekárková	00072150
14	Blanka Vondrášková, FO	Blanka Vondrášková	-----
15	Ing. Tereza Šmídová, FO	Ing. Tereza Šmídová	-----

2.2.5 Přehled obcí v území působnosti

1	Bavorov	41	Osek
2	Bílsko	42	Paračov
3	Budyně	43	Paseky
4	Cehnice	44	Pivkovice
5	Čejetice	45	Pohorovice
6	Čestice	46	Pracejovice
7	Čičenice	47	Protivín
8	Dolní Novosedly	48	Přední Zborovice
9	Drahonice	49	Přechovice
10	Drachkov	50	Přeštovice
11	Drážov	51	Radějovice
12	Droužetice	52	Radomyšl
13	Dřešín	53	Radošovice
14	Hájek	54	Ražice
15	Horní Poříčí	55	Rovná
16	Hoslovice	56	Řepice
17	Chrástovice	57	Skály
18	Jinín	58	Skočice
19	Kalenice	59	Slaník
20	Katovice	60	Sousedovice
21	Kladruby	61	Strakonice
22	Krajníčko	62	Strašice
23	Kraselov	63	Strunkovice n/Volyňkou
24	Krašovice	64	Střelské Hoštice
25	Krejnice	65	Štěchovice
26	Krty-Hradec	66	Štěkeň
27	Kuřimany	67	Tálín
28	Kváskovice	68	Třebohostice
29	Libětice	69	Třešovice
30	Měkynec	70	Úlehle
31	Miloňovice	71	Únice
32	Mnichov	72	Vacovice
33	Mutěnice	73	Velká Turná
34	Nebřehovice	74	Vodňany
35	Němčice	75	Volenice
36	Němětice	76	Volyně
37	Nihošovice	77	Zahorčice
38	Nišovice	78	Zvotoky
39	Nová Ves	79	Žďár
40	Novosedly		
Celkem za TO Prácheňsko 79 obcí			

2.2.6 Geografické rozložení TO Prácheňsko

Z pohledu geografického rozdělení se téměř celá turistická oblast Prácheňsko rozkládá na území okresu Strakonice (ORP Strakonice, ORP Vodňany), malá část je součástí okresu Písek (ORP Písek), to zároveň znamená, že celá leží v Jihočeském kraji. Její území je tvořeno katastrálním územím čtyřech dobrovolných svazků obcí (DSO):

- Svazek obcí středního Pootaví
- Svazek obcí Dolního Pootaví
- Svazek obcí Strakonicka
- Svazek obcí šumavského Podlesí

Na území TO Prácheňsko se nachází celkem 117 obcí, z toho 113 v katastrálním území okresu Strakonice a 4 v katastrálním území okresu Písek.



3 Idea a poslání organizace

3.1 Účel vzniku

Spolek má charakter destinační společnosti pro TO Prácheňsko, která je odpovědná za plnění rozhodujících funkcí řízení cestovního ruchu na svěřeném území. Účelem spolku je propojování subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru a vytváření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu na území TO Prácheňsko.

3.2 Poslání spolku

Posláním spolku je zejména podpora cestovního ruchu na území TO Prácheňsko jako důležitého odvětví ekonomického rozvoje regionu.

3.3 Idea spolku (vize)

Vytvořit z TO Prácheňsko přívětivou a vyhledávanou turistickou destinaci s nezaměnitelným geniem loci, destinaci lákající k poznávání.

3.4 Cíle spolku

- Sdružit subjekty CR na území TO Prácheňsko s cílem jejich vzájemné spolupráce;
- Vytvořit reprezentativní fórum na podporu CR v uvedené oblasti;
- Provozovat kancelář destinačního managementu;
- Ve spolupráci s ostatními subjekty vytvořit turisticky zajímavý region při zachování tradičního rázu venkovského života, životního prostředí a rozvoj spolupráce mezi jednotlivými sektory;
- Vytvořit dobré obchodní jméno turistické oblasti Prácheňsko a provádět skutečně efektivní marketing k její propagaci.

4 Činnost v příslušném roce

ÚČAST NA AKCÍCH

26. – 28. 4. 2019 - účast na veletrhu Travelfest České Budějovice – vlastní expozice TO

16. – 18. 5. 2019 - Jižní Čechy hostem v Linci – stánek s prezentací TO 9 x 3 m, účast místních řemeslníků, dudácké skupiny, interaktivní expozice

4. – 5. 6. 2019 – Srní - Konference ke Zlaté stezce – účast produktové manažerky na konferenci uspořádané k ukončení udržitelnosti projektu Zlatá stezka

21. 11. 2019 - Gastrofest – prezentace činnosti DS na setkání vedení turistických oblastí

VLASTNÍ AKCE

červen – září 2019 - výstava **Zemí zamyšlenou – tipy na výlety po okolí** na nádvoří strakonického hradu ve spolupráci s Muzeem středního Pootaví

PROPAGACE V PROSTŘEDÍ INTERNETU

- vytvoření nových webových stránek www.prachensko.eu
- propagace na webu jiznicechy.cz
- propagace na facebooku Jižní Čechy + facebooku Prácheňsko
- placené příspěvky na facebooku Prácheňsko

VIDEO PROPAGACE

- spolupráce při natáčení videa s youtuberkou Weef – 2 videa na kanálu jižní Čechy, první natáčené v létě zachycuje nejzajímavější aktivity v oblasti, druhé natáčené v prosinci zachycuje atmosféru adventních trhů na strakonickém hradě

- spolupráce při natáčení propagačního videa pro pořad Bikesalon TV Prima – promo pro půjčovny elektrokol ve Vodňanech a Vráži (společně s JCCR a TO Písecko – Blatensko)

Zveřejnění videa na www.youtube.com/watch?v=Tw2ih6ALFXE@t=202s(platí JCCR), za 10 dní 5000 shlédnutí

VDANÉ TISKOVINY:

1) Tiskoviny vydané DS Prácheňsko, z.s.

- skládačka Prácheňsko v německém jazyce
- 12 skládaček - 12 tras s tipy na výlety po okolí

Téma: PUTOVÁNÍ ZA PRÁCHEŇSKOU PERLOU



1. ZE STRAKONIC DO VOLYNĚ
2. Z BRÁNY ŠUMAVY DO ČESKÝCH BENÁTEK
3. Z HISTORIE PŘES SOUČASNOST DO POHÁDKY
4. ZA KRÁSAMI PODLEŠÍ
5. ZA KLADRUBSKÝM DRAKEM
6. OD MLÝNA KE VČELÍNU
7. S HISTORICKÝMI OSOBNOSTMI ZA POUČENÍM I ZÁBAVOU
8. RADOMYŠL A OKOLÍ
9. ZA CÍRKEVNÍMI PAMÁTKAMI
10. ZA LIDOVOU ARCHITEKTUROU
11. ZA TAJEMNÝMI MÍSTY
12. AŽ NA VRCHOL PRÁCHNĚ

- Tiskoviny spojené s projektem PUTOVÁNÍ ZA PRÁCHEŇSKOU PERLOU:
 - ✓ Papírová vizitka destinace s perlou
 - ✓ Prácheňská čokoládová perla
 - ✓ Kalendářiky
 - ✓ Omalovánky

2) Tiskoviny ve spolupráci s JCCR:

- trhací mapa turistických oblastí
- brožura Opravdová historická města
- brožura Opravdový camping a glamping
- časopis Vítejte v jižních Čechách
- nabídka kongresové turistiky na webu South Bohemia Convention Bureau

5 Záměry organizace na rok 2020

Ediční a publikační činnost

- Vydání další samolepky, která označuje místa, kde zájemci obdrží informace o TO Prácheňsko. Samolepka bude distribuována nejen do TIC, ale i poskytovatelům ubytovacích a gastro služeb či provozovatelům atraktivit CR v oblasti.
- Vydání turistického zpravodaje Prácheňský poutník.
- Vydávání propagačních tiskovin ve spolupráci se svazky obcí.

Tvorba produktů CR

- **Putování za Prácheňskou perlou** - hlavní produkt turistické oblasti.
Toulky Prácheňskem s rusalkou Blaničkou a vodníkem Otíkem (zážitkový balíček s nabídkou pro rodiny s dětmi – mapka oblasti s vyznačenými turistickými cíli, kde obdrží návštěvníci razítko, následně odměnu) - produkt bude uveden do života přípravou materiálního zajištění k putování návštěvníků turistickou destinací.
- **Prácheňsko mého srdce** - popularizace území Prácheňska prostřednictvím známých osobností.
- **Ahoj na Otavě** (mapka toku Otavy s turistickými cíli v okolí).
- **Informační systém turistické oblasti** – zajištění informačních bodů ve stravovacích a ubytovacích objektech.

Veletrhy cestovního ruchu 2020

Holiday World Praha

DreiLänderMesse Passau

TravelFest a TravelCon – České Budějovice

ITEP – Plzeň

Propagace v prostředí internetu

Kvalitní webové stránky s responzivním designem, které jsou uživatelsky příjemné, dobře čitelné na PC, tabletech a mobilech (stránky se sami přizpůsobí velikosti přístroje)

Reklamní bannery

Profily na sociálních sítích, na kterých se bude šířit virální reklama:

- Facebook
- Instagram
- Reklama na sociálních sítích

Vzdělávací akce

Příprava, koordinace a realizace vzdělávacích aktivit pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

Propagační akce

Rej Rusalek - akcenavazující na hlavní produkt turistické oblasti Prácheňsko.

Podpora brandingu – Prácheňsko regionální produkt

Získáním regionální značky dávají výrobci a poskytovatelé služeb potencionálním návštěvníkům najevo, že mohou vidět a prožít na území destinace něco neobvyklého, co souvisí jen a jen s destinací, do které jsou zváni.

Vytvoření seznamu dostupných průvodcovských služeb

6 Spolupráce

Předsednická organizace destinace – MAS Strakonicko - má navázanou smluvní spolupráci s Ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Ta spočívá:

- v umožnění stáží studentů a pomoci při přípravě bakalářských a diplomových prací, z nichž téměř všechny byly zaměřeny na cestovní ruch a branding v oblasti Prácheňsko
- v přednáškách pro studenty, kde jsou propagovány i projekty a akce zaměřené na CR

Turistická destinace Prácheňsko dosud sama není členem celorepublikových a mezinárodních organizací. Pozici si teprve buduje. V roce 2019 navázala spolupráci s VŠO a v témže roce proběhla spolupráce při zpracování ročníkových prací týkajících se destinačního managementu s několika studenty VŠO.

DS Prácheňsko, z.s. spolupracovala v roce 2019 s turistickými oblastmi na území Jihočeského kraje, především s TO PodKletí.

Dále DS Prácheňsko, z. s. vstoupila již v roce 2018 do kontaktu s partnery SOSP v Horních Rakousích, se kterými plánuje podat projekt na propagaci dark tourismu v partnerských příhraničních oblastech.

V plánu destinační společnosti je navazování aktivní spolupráce s obdobnými organizacemi v zemích EU i na národní úrovni.

V roce 2020 se TO Prácheňsko soustředí na zajištění smluvní spolupráce s TO PodKletí, Šumavsko a Písecko – Blatensko.

7 Finanční výkazy spolku

7.1 Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztrát			
podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.			k 31.12.2019
DS Prácheňsko, z.s.			
Zámek 1			
Strakonice			
386 01			IČO: 04304594
Náklady		číslo řád.	Hlavní činnost
	Náklady	1	607282,05
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	558622,05
III.	Osobní náklady	13	33800
VI.	Odpisy	29	14860
	Náklady celkem	39	607282,05
Výnosy		číslo řád.	Hlavní činnost
	Výnosy	40	430959,07
I.	Provozní dotace	41	291923,08
II.	Přijaté příspěvky	43	90000
II.	Výnosy za výkony a zboží	47	49000
B.	Úroky	55	35,99
II.	Výsledek hospodaření	61	-176322,98
	Výnosy celkem	62	430959,07

7.2 Rozvaha

Rozvaha			
podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.			k 31.12.2019
DS Prácheňsko, z.s.			
Zámek 1			
Strakonice			
386 01			IČO: 04304594
Aktiva		číslo řád.	Stav k posl. dni účet.období
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1	29720
II.	Dlouhodobý hm. majetek cel.	10	74300
IV.	Oprávky k dlouh. majetku cel.	29	-44580
B.	Krátkodobý majetek celkem	41	2256,28
III.	Krátkodobý fin. majetek cel.	72	2256,28
	Aktiva celkem	85	31976,28
Pasiva		číslo řád.	Stav k posl. dni účet.období
A.	Vlastní zdroje celkem	86	31976,28
II.	Výsledek hospodaření celkem	91	-176322,98
II.	Nerozd.zisk, neuhr.ztr. celkem	92	31299,26
B.	Cizí zdroje celkem	95	177000
II.	Dlouhodobé závazky celkem	98	177000
	Pasiva celkem	133	31976,26

8 Závěr

Výroční zpráva byla schválena Valnou hromadou DS Prácheňsko, z. s. hlasováním per rollam ke dni 24. 3. 2020.

Hlasování bylo vyhlášeno dne 18. 3. 2020 z důvodu zrušení zasedání VH 17. 3. 2020 ke kterému došlo na základě nařízení vlády ČR, kterým byl dne 12. 3. 2020 vyhlášen na celém území ČR nouzový stav pro výskyt koronaviru SARS CoV – 2.

Zveřejnění schválené Výroční zprávy za rok 2019:

- webové stránky TO Prácheňsko: www.prachensko.eu
- rozesílka e-mailem
 - členům DS Prácheňsko, z.s.
 - smluvním partnerům
- tištěná podoba jako materiál pro jednání

PhDr. Ivana Říhová
předsedkyně DSP